

Certified



Corporation



**FLORIM**  
DESIGN IS OUR PASSION

# RELAZIONE DI IMPATTO 2020

ESTRATTA DAL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020





L'anfiteatro accoglie **L'UOMO AL CENTRO.**

Il prodotto invita ad una esperienza sensoriale, stimolando prima la vista e dopo il tatto. Le lastre toccate vengono visualizzate su grandi schermi, all'interno di uno spazio virtuale che esplora tutte le possibili destinazioni d'uso.



# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

**A tutti il mio consueto benvenuto con la viva speranza che la lettura di questo documento possa infondere in voi, quanto meno, un sentimento di speranza per il futuro.**

Credo che la “guerra” che tutti abbiamo dovuto combattere, insieme alle sue nefaste conseguenze, abbia portato ad una maggiore consapevolezza dell’importanza che ha il nostro agire nel presente per assicurare un futuro.

In concomitanza con lo scoppio della pandemia, Florim si è trasformata in Società Benefit per affermare così, con ancora maggior determinazione, il proprio impegno per la tutela dell’ambiente e del sociale.

Per quanto già insito nel nostro modo di fare impresa, questo passaggio ha reso pubblica la volontà di essere una realtà che contribuisce al miglioramento dell’ambiente, grazie ad un’attività in cui la differenza tra risorse prodotte rispetto a quelle prelevate per produrre, assicura un saldo positivo a beneficio del pianeta.

L’ottenimento della Certificazione B Corp, ricevuta in chiusura di esercizio, è stata la conferma esterna e indipendente della serietà del nostro modo di fare impresa; motivo di grande orgoglio, è stato poi vedere Florim inserita tra le prime 100 aziende italiane, e non, con la migliore reputazione.

Troverete all’interno del documento maggiori dettagli su come ci siamo impegnati per assicurare la massima prevenzione negli ambienti lavorativi e su come, nonostante l’imprevedibilità delle variabili in gioco, il bilancio del 2020 evidenzia risultati economici e finanziari di grande soddisfazione.

Concludo con un profondo ringraziamento a tutti i collaboratori per l’impegno, ma soprattutto per lo spirito con cui ogni giorno condividiamo la nostra missione di essere azienda per il futuro.

Dedico con tanto affetto questa edizione al ricordo di Luisa Sghedoni Ballarini, per tanti anni presenza instancabile vicina a me e alla Florim.

Buona lettura

*Claudio Lucchese*



# SOCIETÀ BENEFIT E CERTIFICAZIONE B CORP

**FLORIM È LA PRIMA INDUSTRIA CERAMICA AD ESSERE SOCIETÀ BENEFIT E L'UNICA CERTIFICATA B CORP.**

Il **19 marzo 2020** si è riunita l'assemblea straordinaria per modificare lo statuto e consentire a Florim di diventare **Società Benefit** cambiando la propria ragione sociale in **FLORIM CERAMICHE - SOCIETÀ PER AZIONI SOCIETÀ BENEFIT** (abbreviabile in FLORIM S.P.A. SB).

Florim ha esplicitato formalmente il proprio impegno ad operare, non solo per il profitto, ma anche per il bene del pianeta e della comunità, inserendo nell'oggetto sociale il proposito di agire:

- con l'impegno costante nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e degli impatti ambientali di tutte le pratiche aziendali;
- con criteri di prevenzione dell'inquinamento e di riduzione dei rischi e degli impatti ambientali, attraverso attività di recupero in luogo dello smaltimento, e la realizzazione di interventi di risparmio e di efficienza energetica;
- promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder e l'organizzazione di eventi formativi e culturali, anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili, per l'ambiente;
- promuovendo un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale.

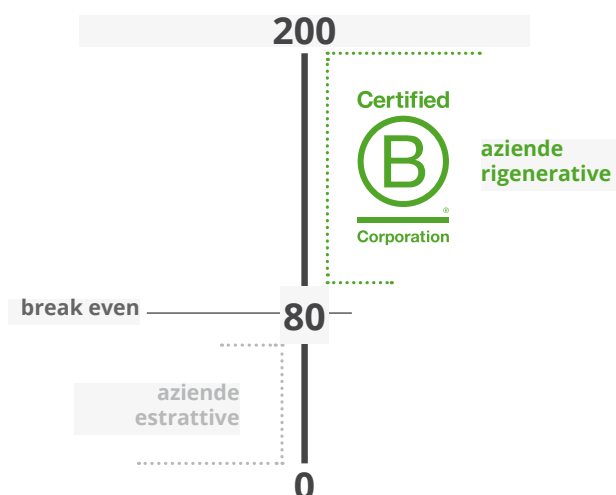
Le Società Benefit (SB) – introdotte in Italia con la legge n. 208 del 28/12/2015 - rappresentano una evoluzione del concetto di azienda perché integrano nel proprio modello di business, oltre agli obiettivi di profitto, l'esplicita volontà di operare in modo responsabile.

Il **21 dicembre 2020** Florim, dopo esser stata misurata con i più alti standard di performance sociale e ambientale ha ottenuto la **Certificazione B Corp.**

Le aziende che riescono a raggiungere questo obiettivo sono ritenute tra le **più evolute al mondo in termini di impatto positivo** e rappresentano un movimento globale volto a diffondere un nuovo paradigma economico che vede le imprese come protagoniste nel rigenerare la società.



Rigenerare non significa solo diminuire l'impatto sulla natura e sull'ambiente, ma produrre anche effetti positivi, creando valore condiviso nella società e rigenerando la biosfera.

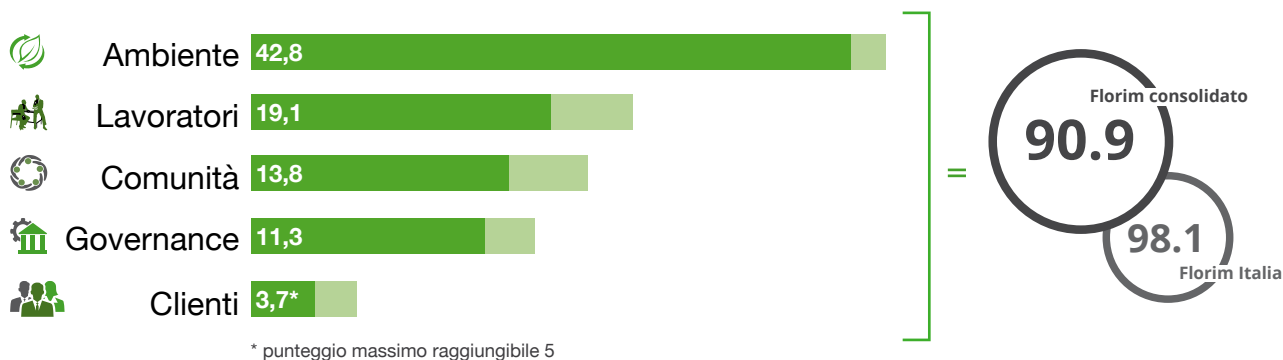


Diventano B Corp solo quelle aziende che, misurate con il **B Impact Assessment (BIA)**, superano il punteggio di 80 (in una scala da 0 a 200) ed entrano così in una élite di imprese rigenerative. Chi non supera questa soglia viene considerata azienda estrattiva ovvero consumatrice di risorse economiche, sociali e/o ambientali in quantità superiore a quanto sia in grado di generare come output.

Il punteggio conseguito da Florim Italia è di **98,1** punti e l'insieme con la consociata americana, è di **90,9** punti. Così il Gruppo Florim è rientrato tra le 4.000 B Corp al mondo, mentre oltre 140.000 sono le aziende che stanno cercando di ottenere questo riconoscimento. **Solo il 3% riesce a superare l'iter di verifica imposto da B Lab**, ente certificatore di origine americana operante a livello mondiale.

## RELAZIONE D'IMPATTO

Per soddisfare i requisiti richiesti dalla normativa, le Società Benefit sono tenute a nominare i "Responsabili dell'impatto" e a redigere una relazione annuale per informare gli stakeholder sugli impatti sociali e ambientali complessivi generati dall'azienda. Il Consiglio di Amministrazione ha individuato nei Consiglieri Anna Lucchese e Mariadele Lucchese i soggetti a cui affidare il ruolo di "**Responsabili dell'impatto**", attribuendo loro i poteri per il controllo e la vigilanza sul perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dall'oggetto sociale di Florim s.p.a. SB. Per rendicontare l'impatto generato, **l'azienda pubblica da tredici anni il proprio Bilancio di Sostenibilità** e dal 2020 si avvale del **B Impact Assessment, con punteggio certificato da B Lab** nel dicembre 2020. Nel seguente prospetto si evidenzia il punteggio raggiunto da Florim nelle diverse aree e gli **obiettivi di miglioramento** che l'azienda si è posta per il prossimo triennio.



■ \*\*Punteggio attuale  
■ Obiettivo di miglioramento 2021 - 2023

\*\* Fonte: bcorporation.eu/directory/florim

Nel proprio statuto di Società Benefit, Florim ha inserito **quattro finalità specifiche di beneficio comune**. Di seguito i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri per ognuna di queste.

## **1** IMPEGNO COSTANTE NELL'INNOVAZIONE CONTINUA VERSO LA SOSTENIBILITÀ DEI PROCESSI E DI TUTTE LE PRATICHE AZIENDALI.

### **COSA ABBIAMO FATTO NEL 2020**

<b>Attività</b>	<b>Descrizione</b>
Certificazione B Corp	Nel 2020 il gruppo Florim si è misurato con i più alti standard di performance sociale e ambientale e in chiusura di esercizio ha ottenuto la Certificazione B Corp. L'ente americano B Lab ha verificato il B Impact Assessment (questionario di valutazione) dell'azienda validando il punteggio di <b>90,9 a livello di Gruppo e 98,1 per Florim s.p.a. SB.</b>
Florim Connections	Florim Connections è un progetto inaugurato a novembre 2020 nell'Headquarter di Fiorano in un periodo di ridotta mobilità internazionale. Nasce con l'obiettivo di creare nuove forme di relazione con i principali interlocutori del mercato mondiale attraverso una modalità evoluta di comunicazione digitale. Florim Connections nel mese di <b>dicembre 2020 ha ospitato 53 dirette live, a cui hanno partecipato un totale di 540 clienti da tutto il mondo.</b> Grazie a questo investimento l'azienda potrà ridurre i viaggi della forza commerciale diminuendo le emissioni derivanti dagli spostamenti.
Viabilità Headquarter di Fiorano	Nel corso del 2020 l'azienda ha modificato l'accesso alla sede di Fiorano Modenese dedicato alle materie prime, realizzando un nuovo ingresso da via Pedemontana su via Madonna del Sagrato, dopo aver sistemato e asfaltato il percorso della strada privata insieme alla comproprietaria Ferrari SPA. L'intera operazione ha permesso di migliorare la viabilità della zona e snellire il traffico dell'entrata principale, riducendo i tempi di attesa su strada del trasporto pesante, con una <b>conseguente riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.</b>

### **COSA FAREMO NEL 2021**

<b>Attività</b>	<b>Descrizione</b>
Certificazione B Corp	L'azienda si è posta l'obiettivo di migliorare il proprio punteggio B Corp e di conseguenza il proprio impatto sulle persone e sull'ambiente, <b>portando il risultato delle sedi italiane a 99 punti entro dicembre 2021.</b> Come illustrato nel grafico di pagina 3, Florim si impegna a migliorare il proprio punteggio, in particolare nell'area relativa al benessere dei "lavoratori".

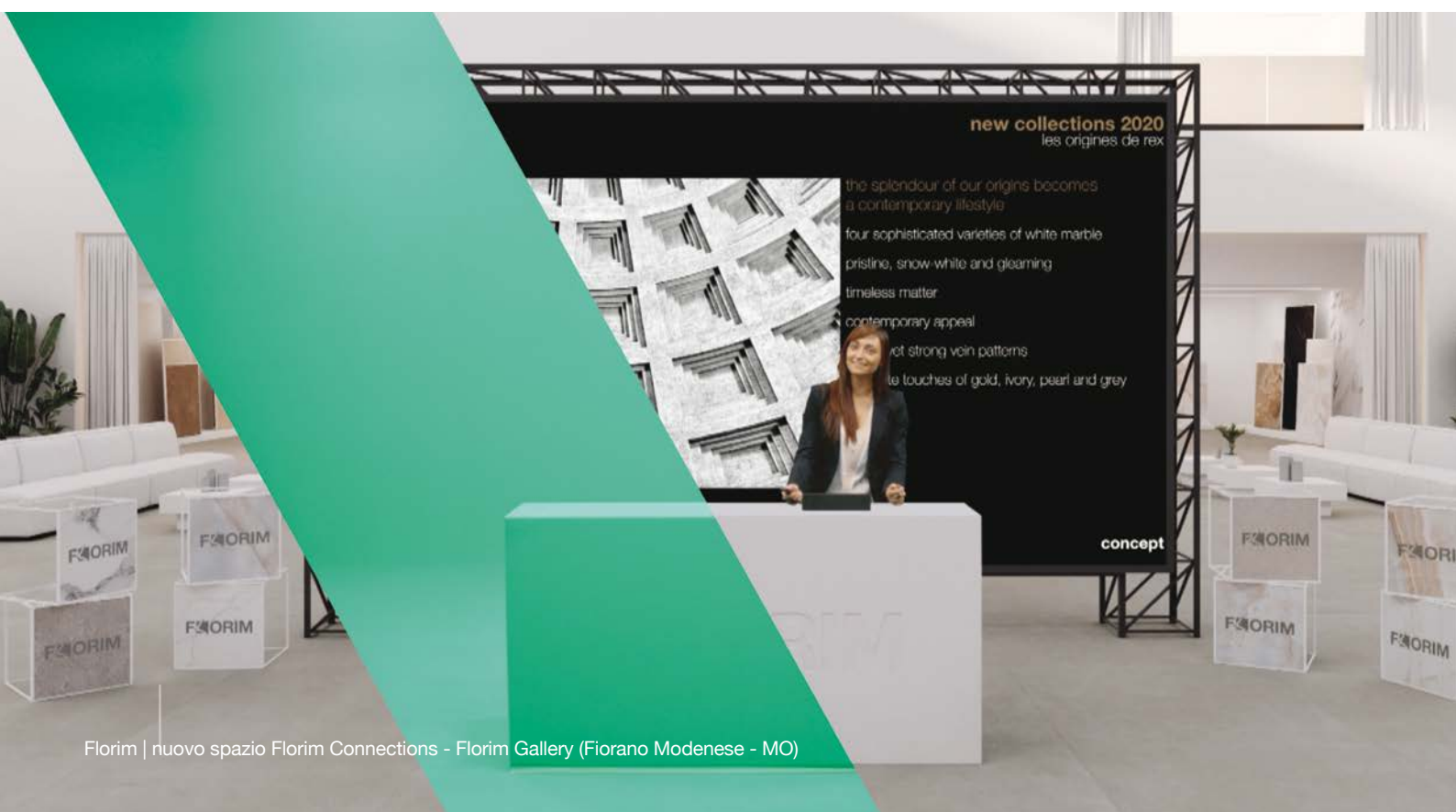
## 2 APPLICARE CRITERI DI PREVENZIONE DELL'INQUINAMENTO E DI RIDUZIONE DEI RISCHI E DEGLI IMPATTI AMBIENTALI, ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI RECUPERO IN LUOGO DELLO SMALTIMENTO, E LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI RISPARMIO E DI EFFICIENZA ENERGETICA.

### COSA ABBIAMO FATTO NEL 2020

Attività	Descrizione
Autoproduzione di energia elettrica rinnovabile	Nell'Headquarter di Fiorano è stato <b>completato</b> un importante <b>ammodernamento dell'impianto fotovoltaico</b> da 2,7 MW, reso più efficiente rispetto al precedente.
Riduzione del numero di bottiglie di plastica utilizzate	Grazie all'installazione di distributori di acqua microfiltrata negli uffici e negli stabilimenti italiani, nel corso del 2020 <b>sono state utilizzate oltre 70.000 bottigliette di plastica in meno</b> rispetto all'anno precedente.
Comfort acustico Mordano	Nello stabilimento di Mordano è stata realizzata una tamponatura con pannelli fonoassorbenti e sono stati installati dei silenziatori per un <b>sensibile miglioramento dell'inquinamento acustico</b> all'interno e all'esterno del plant.

### COSA FAREMO NEL 2021

Attività	Descrizione
Acquisto di energia elettrica rinnovabile	Ad esclusione dell'energia autoprodotta, l'azienda si pone l'obiettivo di <b>acquistare dalla rete il 100% dell'energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili</b> con certificati di origine GO facendosi carico dell'aggravio dei costi.
Incentivare l'utilizzo di auto elettriche	Entro dicembre 2021 l'azienda ha deciso di installare <b>7 nuovi punti di ricarica</b> per le <b>auto elettriche</b> che si aggiungono ai 4 già esistenti. Inoltre, verranno <b>inserite nella flotta aziendale 4 nuove auto con motore ibrido plug-in</b> .



### 3 PROMUOVERE UN MODO CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE DI CONDURRE L'ATTIVITÀ D'IMPRESA, ATTRAVERSO IL DIALOGO COLLABORATIVO CON GLI STAKEHOLDER, E L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI FORMATIVI E CULTURALI, ANCHE IN COLLABORAZIONE CON SOGGETTI TERZI, FINALIZZATI AD INTEGRARE E DIFFONDERE STILI DI VITA CORRETTI E SOSTENIBILI, PER L'AMBIENTE E LA SALUTE.

#### COSA ABBIAMO FATTO NEL 2020

Attività	Descrizione
Incontri gratuiti sulla salute e i sani stili di vita	Florim nel 2020 ha promosso <b>4 diversi appuntamenti che si inseriscono nel ciclo degli "Incontri della salute"</b> , organizzati dal 2014 per accrescere nella popolazione la cultura della prevenzione e i sani stili di vita. In corso d'anno, per motivi legati alla pandemia, è stato necessario <b>riprogettare il format degli eventi</b> trasformandoli in video digitali, tradotti anche in lingua inglese per raggiungere un maggior numero di persone interessate. Gli incontri sono tutti disponibili gratuitamente online sul sito o sul canale YouTube di Florim.
Sostegno economico alle strutture sanitarie e alle famiglie bisognose del territorio	La Fondazione Ing. Giovanni Lucchese, vista la straordinarietà degli eventi, <b>ha erogato somme a favore delle famiglie</b> colpite direttamente o indirettamente dal COVID, nonché <b>contributi per l'acquisto di macchinari</b> destinati agli ospedali locali durante l'emergenza sanitaria.
Florim per il sociale	Florim ha deciso di finanziare il <b>"Dopo di noi", un nuovo progetto per il territorio ideato e gestito da Rock No War</b> . L'iniziativa prevede la realizzazione di una struttura residenziale completa di servizi e aree verdi per l'accoglienza di persone "fragili". Il progetto, studiato per essere bello da vedere e da vivere, ha l'obiettivo di creare uno spazio di relazione con la comunità locale e dare un futuro alle persone con disabilità dopo la scomparsa dei genitori.
Scuola Toddlers	Florim nel 2020 ha contribuito <b>al finanziamento dell'innovativa scuola bilingue Toddlers</b> di Formigine (MO). Curata nei minimi dettagli, la struttura è stata progettata con una grande attenzione all'impatto estetico e ambientale e si caratterizza per un forte dialogo tra architettura e pedagogia. Per le finiture sono stati scelti i materiali del Gruppo.

#### COSA FAREMO NEL 2021

Attività	Descrizione
Incontri gratuiti sulla salute e i sani stili di vita	L'azienda si pone l'obiettivo di organizzare <b>4 nuovi incontri sui sani stili di vita</b> affrontando temi importanti quali, ad esempio, l'impatto dell'inquinamento atmosferico sulla salute e la relazione tra cibo, ambiente e salute.
Sostegno economico alle famiglie bisognose del territorio	La Fondazione Ing. Giovanni Lucchese intende <b>proseguire anche per il 2021 l'erogazione di fondi</b> alle famiglie bisognose del territorio.
Stakeholder engagement	Florim prevede di realizzare un <b>nuovo confronto con i principali stakeholder</b> per individuare e discutere dei temi considerati "rilevanti" in relazione alle attività dell'azienda e le ricadute in termini di impatto economico, ambientale e sociale.
Florim per il sociale	Si prevede di <b>continuare il finanziamento del nuovo progetto per il territorio "Dopo di noi"</b> , già descritto tra le attività del 2020.



## 4 PROMUOVERE UN AMBIENTE DI LAVORO POSITIVO ED INCLUSIVO TRA I COLLABORATORI, TUTELANDONE I DIRITTI E DOVERI, LA SICUREZZA, LA FORMAZIONE, LA VALORIZZAZIONE, LO SVILUPPO DELLE POTENZIALITÀ, COMPRESA L'ADOZIONE DI MISURE CONCRETE DI WELFARE AZIENDALE.

### COSA ABBIAMO FATTO NEL 2020

Attività	Descrizione
Protocollo interno FLORIM CARE per la gestione della pandemia	Nel corso del 2020 in tutti gli stabilimenti italiani è stato promosso un <b>progetto interno volto a tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti e a contenere gli effetti della pandemia da Covid-19</b> . Il protocollo FLORIM CARE si basa su 4 pilastri portanti: Diagnosi, Distanza, Digitalizzazione e Dispositivi.
Welfare aziendale	Nel corso del 2020 l'azienda ha inserito nel proprio pacchetto di welfare aziendale <b>la convenzione con Toddlers, nuova scuola primaria bilingue del territorio</b> , che offre un progetto didattico innovativo (cooperative learning), caratterizzata da un forte dialogo tra l'architettura ambientalmente sostenibile e la pedagogia.


### COSA FAREMO NEL 2021


Attività	Descrizione
Protocollo interno FLORIM CARE per la gestione della pandemia	Anche nel corso del 2021 l'azienda <b>prosegue con il progetto FLORIM CARE</b> per tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti e contenere gli effetti della pandemia da Covid-19.
Welfare aziendale	Florim nel 2021 si è posta l'obiettivo di realizzare una <b>nuova piattaforma di welfare aziendale</b> per i dipendenti delle sedi di Fiorano e Mordano che prevede la possibilità di accedere ad un ampio pacchetto di benefit.
Progetto "Azienda senza fumo"	Nel 2021 Florim intende implementare un <b>progetto di comunicazione</b> volto a informare i dipendenti sui danni derivanti dal fumo e <b>limitare le "aree fumatori"</b> anche negli spazi all'aperto.
Piano vaccinale Covid-19 in azienda	Florim, compatibilmente con le decisioni delle Autorità competenti, si rende disponibile ad attivare un <b>piano vaccinale per i propri dipendenti e i cittadini</b> contro il Covid-19.
Formazione	Nel 2021 si prevede di integrare le attività di formazione con tecnologie innovative e di sviluppare il cosiddetto <b>microlearning</b> , cioè una formazione su varie tematiche (motivazione, benessere, creatività, salute, ecc.) erogata quotidianamente attraverso la intranet aziendale ed i monitor installati negli stabilimenti.

Per rimanere aggiornati sulle nostre attività:

 [www.florim.com](http://www.florim.com)

 Florim Ceramiche

 Florim4Architects

 florim\_ceramiche

 Florim Ceramiche

 Florim Ceramiche



“UNA ROTONDA CHE PRENDE VITA  
ANCHE DI NOTTE PER ILLUMINARE  
IL NOSTRO PASSAGGIO”



**FLORIM**

DESIGN IS OUR PASSION

Florim s.p.a. SB - Via Canaletto, 24 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - Tel. +39 0536 840111 - [www.florim.com](http://www.florim.com)